Приложение 3 к приказу ТПП РФ

 № 99 от «25» декабря 2015 года

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий, проводимых организациями, созданными с участием ТПП РФ,
на первое полугодие 2016 года

**ОАО «Центр международной торговли»**

# Открытое заседание Центров международной торговли «Как организовать экспорт? Выход на международный рынок при содействии ЦМТ» в рамках Евразийского Ивент Форума 2016 (EFEA 2016).

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 21 января  |
| Место проведения: | г.Санкт-Петербург, КЦ «ПЕТРОКОНГРЕСС» |
| Цель проведения: | оказание содействия развитию международной торговли  |
| Организаторы: | ОАО «ЦМТ», ЦМТ Санкт-Петербурга  |
| Ответственные: | Саламатов В.Ю. |

# Панельная сессия в рамках V Российско-Армянского межрегионального форума.

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | апрель |
| Место проведения: | г.Ереван, (Армения) |
| Цель проведения: | расширение взаимодействия по линии предпринимательских кругов  |
| Организаторы: | ОАО «ЦМТ», Минэкономразвития России, Департамент внешних связей и работы с деловыми советами, Комитет ТПП РФ по вопросам экономической интеграции стран ШОС и СНГ |
| Ответственные: | Саламатов В.Ю., Падалко В.И. |

# Международный форум «Сопряжение интеграции Евразийского экономического союза и Экономического пояса Шелковый путь».

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | апрель |
| Место проведения: | ОАО «ЦМТ» |
| Цель проведения: | выработка позиции бизнес-сообщества относительно проекта по сопряжению ЕАЭС и ЭПШП  |
| Организаторы: | Департамент внешних связей и работы с деловыми советами, ОАО «ЦМТ»  |
| Ответственные: | Падалко В.И., Саламатов В.Ю. |

**ЗАО «Экспоцентр»**

# «[ОБУВЬ. МИР КОЖИ - 2016.](http://www.expocentr.ru/ru/expocentre/obuv/) ЗИМА». XLIV Международная выставка обуви и готовых изделий из кожи.

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 18 – 21 января |
| Цель проведения: | содействие развитию отрасли, расширению международного делового сотрудничества |
| Организаторы: | ЗАО «Экспоцентр»**, «Болонья Фьере» (Италия)** |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |

# XXIII Международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО-2016».

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 8-12 февраля |
| Цель проведения: | повышение уровня компетентности поставщиков продовольственных товаров; увеличение эффективности взаимодействия розничных сетей и поставщиков; установление деловых контактов и поиск новых деловых партнеров в области формирования продовольственного ассортимента розничных сетей |
| Организаторы: | КВК «Империя», ЗАО «Экспоцентр» |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |

# X Всероссийский продфорум «МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА».

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 8-12 февраля  |
| Цель проведения: | рассмотрение тенденций в области продвижения продовольственных продуктов и напитков на российском рынке, кейсы наиболее эффективных методик работы в современных условиях |
| Организаторы: | ЗАО «Экспоцентр»  |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |

# XI Всероссийский АлкоКОНГРЕСС.

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 8-12 февраля  |
| Цель проведения: | развитие цивилизованного рынка алкоголя |
| Организаторы: | Группа «АлкоЭксперт», ЗАО «Экспоцентр» |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр»  |

# II Винный форум на «ПРОДЭКСПО».

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 8-12 февраля  |
| Цель проведения: | Развитие цивилизованного рынка алкоголя |
| Организаторы: | Группа «АлкоЭксперт», ЗАО «Экспоцентр» |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр»  |

# II Стекольный форум на «ПРОДЭКСПО».

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 8-12 февраля |
| Цель проведения: | развитие производства алкогольной продукции (в т.ч. стеклотара, розлив) в рамках имортозамещения |
| Организаторы: | Группа «АлкоЭксперт», ЗАО «Экспоцентр» |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр»  |

# Конференция «Рынок органических продуктов в России сегодня. Перспективы развития».

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 8-12 февраля |
| Цель проведения: | развитие рынка экобиопродукции в России; обсуждение проблем и перспектив развития органических рынков в современных условиях, объединение участников экобиодвижения и органического производства из России и зарубежных стран  |
| Организаторы: | Международный ЭКО БИО центр, ЗАО «Экспоцентр» |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |

# Конференция «Импортозамещение – шанс не только укрепить свои позиции, но и занять «импортную» нишу рынка».

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 8-12 февраля |
| Цель проведения: | рассмотрение предварительных результатов импортозамеще-ния, наиболее перспективных сфер производства пищевых продуктов и напитков, механизмы поддержки отечественных предприятий  |
| Организаторы: | Минсельхоз России, Россельхознадзор, фирма «Агроэкспосервис», ЗАО «Экспоцентр» |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |

# Центр подбора персонала.

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 8-12 февраля  |
| Цель проведения: | решение проблемы подбора квалифицированного персонала для пищевых производств |
| Организаторы: | Кадровое агентство «Афина», ЗАО «Экспоцентр» |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр»  |

# Мастер-класс Петра Офицерова «СИСТЕМА РАБОТЫ С РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ: NON-FOOD».

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 8-12 февраля  |
| Цель проведения: | обучение эффективным поставкам продуктов питания в розничные сети |
| Организаторы: | КВК «Империя», ЗАО «Экспоцентр» |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр»  |

# Конкурсная программа: Международный конкурс «Лучший продукт-2016».

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 8-12 февраля  |
| Цель проведения: | оценка качества продуктов питания с целью стимулирования и поддержки отечественных производителей, продвижения их продукции на отечественный и зарубежный рынки  |
| Организаторы: | дегустационная комиссия конкурса и фирма «Агроэкспосервис», ЗАО «Экспоцентр» |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |

# Конкурс «Инновационный Продукт «Продэкспо».

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 8-12 февраля |
| Цель проведения: | стимулирование производства новых продуктов питания и напитков |
| Организаторы: | КВК «Империя», ЗАО «Экспоцентр» |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |

# XVIII Международный дегустационный конкурс.

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 8-12 февраля |
| Цель проведения: | развитие пищевой промышленности России, повышение качества алкогольной продукции |
| Организаторы: | ЗАО «Экспоцентр», ООО «Столичный Стиль» |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |

# Конкурсы «За высокие потребительские свойства товаров», «За успешное продвижение качественных товаров».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сроки проведения: | 8-12 февраля |  |
| Цель проведения: | поддержание производителей высококачественных товаров и компаний с успешной маркетинговой стратегией |  |
| Организаторы: | АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ, ЗАО «Экспоцентр» |  |
| Ответственные: | Голицын В.А., ЗАО «Экспоцентр» |  |

# XVI Международная выставка «CJF-Детская мода-2016. ВЕСНА».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сроки проведения: | 23– 26 февраля |  |
| Цель проведения: | содействие развитию отрасли, расширению международного делового сотрудничества |  |
| Организаторы: | ЗАО «Экспоцентр» |  |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |  |

# Проект «Детский подиум».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сроки проведения: | 23-25 февраля |  |
| Цель проведения: | демонстрирование коллекций детской одежды компаний для потенциальных байеров |  |
| Организаторы: | ИД «PROfashion», ЗАО «Экспоцентр» |  |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |  |

# БИЗНЕС-ФОРУМ «CHILD & JUNIOR FASHION - 2016. ВЕСНА».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сроки проведения: | 23 -26 февраля  |  |
| Цель проведения: | обмен опытом между национальными и зарубежными участниками, обсуждение проблем отрасли и путей их решения |  |
| Организаторы: | ЗАО «Экспоцентр», компания «Fashion Consulting Group», компания Synovate Comcon , тренд-бюро Trendsquire, Высшая школа брендинга, Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР) |  |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |  |

# Проект «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сроки проведения: | 23-26 февраля |  |
| Цель проведения: | уменьшение случаев демонстрации контрафактных товаров на выставках посредством предоставления консультаций и разъяснений по вопросам интеллектуальной собственности, а также посредством предоставления помощи в поиске путей разрешения конфликтных ситуаций в области нарушения исключительных прав |  |
| Организаторы: | ЗАО «Экспоцентр» |  |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |  |

# XVI Международная выставка оборудования для призводства и обработки текстиля – «ИНЛЕГМАШ» (проводится в рамках Российской недели текстильной и легкой промышленности).

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 24 - 26 февраля |
| Цель проведения: | инновационное развитие, модернизация и перевооружение предприятий легкой промышленности России, содействие выполнению Стратегии развития легкой промышленности РФ до 2020 года, утвержденной Правительством РФ; демонстрация инновационного оборудования для текстильной и легкой промышленности |
| Организаторы: | ЗАО «Экспоцентр», Мессе Дюссельдорф ГмбХ (Германия) |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |

# Международный лакокрасочный Форум-2016 (проводится в рамках XX Международной специализированной выставки «Интерлакокраска-2016»).

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 1-2 марта |
| Цель проведения: | обсуждение основных вопросов отрасли ЛКМ, обзор рынка и рассмотрение принципиально важных направлений развития лакокрасочной промышленности  |
| Организаторы: | Журнал «Лакокрасочные материалы и их применение», ЗАО «Экспоцентр» |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |

# XX Международная специализированная выставка «Интерлакокраска-2016».

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 1–4 марта |
| Цель проведения: | содействие развитию отрасли в России, ознакомление российских производителей с новейшими зарубежными разработками, продвижение отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках, внедрение перспективных инновационных решений, установление партнерских связей и заключение торговых сделок |
| Организаторы: | ЗАО «Экспоцентр» |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |

# Форум средств и технологий неразрушающего контроля «Территория NDT-2016».

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 2-4 марта  |
| Цель проведения: | ознакомление с новинками средств по НК и поиск новых партнёров по бизнесу; объединение отечественных и зарубежных специалистов, привлечение новых партнеров |
| Организаторы: | Российское общество по неразрушающему контролю и технической диагностике (РОНКТД), ЗАО «Экспоцентр» |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |

# XI Международная специализированная выставка лазерной, оптической и оптоэлектронной техники «Фотоника. Мир лазеров и оптики-2016».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сроки проведения: | 14-17 марта |  |
| Цель проведения: | содействие развитию отрасли, расширению международного делового сотрудничества, установление и развитие взаимовыгодных коммерческих контактов, ознакомление посетителей выставки с тенденциями и перспективами развития технологий фотоники, премьеры и презентации новых разработок, продуктов и услуг |  |
| Организаторы: | ЗАО «Экспоцентр», Лазерная ассоциация |  |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |  |

# «[ОБУВЬ. МИР КОЖИ-2016. ВЕСНА](http://www.expocentr.ru/ru/expocentre/obuv/)» XLV Международная выставка обуви и готовых изделий из кожи.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сроки проведения: | 22 - 25 марта |  |
| Цель проведения: | содействие развитию отрасли, расширению международного делового сотрудничества |  |
| Организаторы: | ЗАО «Экспоцентр»**, «Болонья Фьере» (Италия)** |  |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |  |

# ХIII БИЗНЕС-ФОРУМ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ОБУВНОЙ ИНДУСТРИИ.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сроки проведения: | 22 -25 марта  |  |
| Цель проведения: | консультации экспертов рынка по основным вопросам отрасли |  |
| Организаторы: | ЗАО «Экспоцентр», компания «Fashion Consulting Group», компания Express Russian Mail Service, компания Clever Fashion |  |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |  |

# Конвенция РОАД 2016.

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 12-13 апреля  |
| Цель проведения: | предоставление товаров и услуг, ориентированных на дилерские предприятия, способствующих росту производительности предприятия и повышению клиентоориентированности; новых технологий ремонта и обслуживания автомобилей |
| Организаторы: | Ассоциация «Российские автомобильные дилеры», ЗАО «Экспоцентр» |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |

# III Московский Международный Салон Образования (ММСО-2016).

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 13-16 апреля  |
| Цель проведения: | представление наиболее конкурентоспособных секторов российского образования;объединение специалистов разных отраслей для создания единого поля профессиональной экспертизы и сотрудничества в сфере образования;привлечение внимания к актуальным проблемам в сфере образования – инклюзивному образованию детей с ограниченными возможностями здоровья; выявлению, поддержке и развитию одарённых детей; новым технологиям в образовании; проблеме кадрового потенциала и др.;поиск новых проектов и тем для междисциплинарного и межинституционального сотрудничества;определение точек роста для дальнейшего развития отрасли |
| Организаторы: | Министерство образования и науки РФ, ЗАО «Экспоцентр» |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |

# XVI Международная выставка оборудования и технологий для нефтегазового комплекса «Нефтегаз-2016».

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 18-21 апреля  |
| Цель проведения: | содействие развитию и модернизации нефтегазовой отрасли в России, ознакомление российских производителей с новейшими отраслевыми технологиями и оборудованием, продвижение отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках |
| Организаторы: | ЗАО «Экспоцентр», «Мессе Дюссельдорф ГмбХ» |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр»  |

# XIX Международная специализированная выставка резинотехнических изделий, шин, технологий для их производства, сырья и оборудования ШИНЫ, РТИ И КАУЧУКИ-2016.

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 18-21 апреля |
| Цель проведения: | содействие развитию отрасли в России, ознакомление российских производителей с новейшими зарубежными разработками, продвижение отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках, внедрение перспективных инновационных решений, установление партнерских связей и заключение торговых сделок |
| Организаторы: | ЗАО «Экспоцентр» |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |

# VI Всероссийская конференция каучук и резина.

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 19-20 апреля |
| Цель проведения: | содействие развитию отрасли в России, ознакомление российских производителей с новейшими зарубежными разработками, продвижение отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках, внедрение перспективных инновационных решений, установление партнерских связей и заключение торговых сделок |
| Организаторы: | ООО НИИЭМИ, МИТХТ им. М.В. Ломоносова, ЗАО «Экспоцентр» |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |

# Expopriority-2016.

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 24 апреля |
| Цель проведения: | содействие использованию интеллектуальной собственности в интересах экономического развития России;развитие международного сотрудничества в сфере охраны прав на интеллектуальную собственность;содействие коммерциализации запатентованных высокотехнологичных продуктов и технологий;привлечение инвестиций в инновационный сектор экономики;популяризация и стимулирование творчества, изобретательства, новаторства;привлечение внимания широких деловых кругов к необходимости защиты интеллектуальной собственности;укрепление имиджа ЦВК «Экспоцентр» как территории с высоким уровнем инвестиционной активности;продвижение роли системы ТПП в поддержке инноваций |
| Организаторы: | ЗАО «Экспоцентр» |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |

# XXVIII Международная выставка телекоммуникационного оборудования, систем управления, информационных технологий, услуг связи и средств коммуникаций «Связь. Информационно-коммуникационные технологии-2016».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сроки проведения: | 10-13 мая  |  |
| Цель проведения: | развитие рынков телекоммуникаций и информационных технологий; обсуждение актуальных вопросов и перспектив отрасли; расширение международного делового сотрудничества, установление и развитие взаимовыгодных коммерческих контактов, ознакомление посетителей выставки с тенденциями и перспективами развития информационно-коммуникационных технологий, премьеры и презентации новых разработок, продуктов и услуг. |  |
| Организаторы: | ЗАО «Экспоцентр» |  |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |  |

# VIII Международная выставка навигационных систем, технологий и услуг – НАВИТЕХ-2016.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сроки проведения: | 10-13 мая  |  |
| Цель проведения: | установление и развитие взаимовыгодных коммерческих контактов, развитие бизнеса российских предприятий, запуск новых проектов, ознакомление с мировыми тенденциями и перспективами развития навигационных систем, технологий и услуг в бизнесе |  |
| Организаторы: | ЗАО «Экспоцентр» |  |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |  |

# IX Международный навигационный форум в рамках VIII Международной выставки навигационных систем, технологий и услуг – НАВИТЕХ-2016.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сроки проведения: | 11-12 мая  |  |
| Цель проведения: | встреча ведущих российских и зарубежных экспертов навигационной отрасли с целью обсуждения актуальных вопросов, тенденций развития навигационного рынка в России, обмен опытом применения навигационных технологий и услуг в различных отраслях. |  |
| Организаторы: | Ассоциация разработчиков, производителей и потребителей оборудования и приложений на основе глобальных навигационных спутниковых систем «ГЛОНАСС/ГНСС-Форум», ЗАО «Экспоцентр» |  |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |  |

# ХХII Международная выставка транспортных технологий, логистических решений, сервиса и услуг – СИСТЕМЫ ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКИ-2016.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сроки проведения: | 10-13 мая  |  |
| Цель проведения: | развитие и повышение конкурентоспособности российской логистической отрасли, ознакомление посетителей выставки с новейшими технологиями в логистике и лучшим мировым опытом их применения, тенденциями и перспективами развития логистического рынка; установление и развитие взаимовыгодных деловых контактов, расширение международного сотрудничества |  |
| Организаторы: | ЗАО «Экспоцентр» |  |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр»  |  |

# XVII Международная специализированная выставка «Оборудование, приборы и инструменты для металлообрабатывающей промышленности» МЕТАЛЛООБРАБОТКА-2016».

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 23 – 27 мая  |
| Цель проведения: | содействие развитию отрасли в России, ознакомление российских производителей с новейшими зарубежными разработками, продвижение отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках  |
| Организаторы: | ЗАО «Экспоцентр» |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр»  |

# XVIII Международная выставка стеклопродукции, технологий и оборудования для изготовления и обработки стекла «Мир стекла-2016».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сроки проведения: | 6-9 июня  |  |
| Цель проведения: | развитие отечественной стекольной отрасли, налаживание эффективных и взаимовыгодных контактов производителей стекольной продукции с ее потребителями, с поставщиками оборудования для производства и обработки стекла; обсуждение актуальных вопросов развития отрасли и повышения ее конкурентоспособности |  |
| Организаторы: | ЗАО «Экспоцентр», Национальный Объединенный Совет Предприятий стекольной промышленности «СтеклоСоюз»  |  |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |  |

# XXV юбилейная международная выставка «Электро-2016: Электрооборудование. Светотехника. Автоматизация зданий и сооружений».

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 6 – 9 июня  |
| Цель проведения: | содействие развитию и модернизации российской промышленности, продвижение отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках, ознакомление российских производителей с новейшими отраслевыми технологиями и оборудованием.  |
| Организаторы: | Выставочное объединение «РЕСТЭК», ЗАО «Экспоцентр» |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр»  |

# Международный форум выставочной индустрии «5pExpo».

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения: | 6-8 июня  |
| Цель проведения: | оценка нынешнего состояния рынка выставочно-конгрессных услуг, продвижение на выставочный рынок современных технологий, широкого спектра услуг и новейшего оборудования для выставочной и event-индустрии, расширение стратегических связей между профессионалами-выставочниками и потребителями выставочных услуг |
| Организаторы: | ЗАО «Экспоцентр» |
| Ответственные: | ЗАО «Экспоцентр» |